



Finden Sie mit uns neue Finanzierungsmittel für Ihre gemeinnützige Einrichtung: Geld, Kontakte, Sachmittel, Infrastrukturleistungen, Know-how und Zeit

Für Fundraising-Neulinge, interessierte Quereinsteiger, Berufs-Wechsler und Ehrenamtliche



### Anmeldung und Seminarort

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Eine frühzeitige Anmeldung, insbesondere für den Lehrgang, wird empfohlen.

### IBPro e.V. – Institut für Beratung und Projektentwicklung

Lindwurmstr. 129e, 80337 München

Fax 089-470 59 20

Mail [info@ibpro.de](mailto:info@ibpro.de)

[www.ibpro.de/seminare](http://www.ibpro.de/seminare)

### Referentin

Tina Keeling

Pädagogin M.A.

Fundraising Trainerin- und Beraterin

Tel. 089-475061, Fax 089-470 59 20

[tina.keeling@ibpro.de](mailto:tina.keeling@ibpro.de)



### Veranstalter



### IBPro e.V. – Institut für Beratung und Projektentwicklung

ist seit 1990 Experte für Weiterbildung, Qualifizierung und professionelles Management, vor allem in Social-Profit-Einrichtungen, mit Sitz in München.

Detailinfos zum Lehrgang und den Seminaren finden Sie hier: [www.ibpro.de/seminare](http://www.ibpro.de/seminare)

Gefördert durch das **MBQ**  
Münchner Beschäftigungs-  
und Qualifizierungsprogramm  
 Landeshauptstadt  
München  
**Referat für Arbeit  
und Wirtschaft**



# Fortbildung Fundraising

Machen Sie Ihre gemeinnützige Organisation zukunftsfähig!

www.planetadesign.de Coverfoto: Shutterstock/ANTON NAGY



# Zertifikats-Lehrgang Fundraising 2018

Das stärkste Instrument, um sowohl Ihre Projekte dauerhaft auf finanziell tragfähige Beine zu stellen, als auch Ihre gemeinnützige Organisation weiterzuentwickeln und damit zukunftsfähig zu machen, ist das Fundraising. Dauerhaft erfolgreiches Fundraising fußt auf drei Säulen:



- Klarheit über die eigene Organisation und ihre Projekte (Ihre Marke)
- Verankerung in ihren Zielsetzungen (Ihre Strategie)
- Fähigkeiten und Haltung der Fundraising-Verantwortlichen, langfristige Förderer zu gewinnen (Ihr „Vermögen“)

Der Lehrgang möchte Ihren Blick für diesen Dreiklang schärfen, Ihren Fundraising-Werkzeugkoffer erweitern und Sie befähigen, durch strategisches Fundraising Ihre Organisation nachhaltig zum Erfolg zu führen.

## Inhalte und Angebot

- Fünf Module plus ein frei wählbares Zusatz-Modul (siehe Seminare)
- Wissensinput durch die Lehrgangleiterin und andere Profis aus der Praxis
- Übungsaufgaben zur Vertiefung von Lehrinhalten und besseren Übertragung in die Praxis
- Austausch und Reflexion mit anderen Teilnehmenden
- Aufnahme ins Netzwerk der Lehrgangsabsolventen
- Gesamtzertifikat nach Abschluss des Lehrgangs



## Module

- Modul 1:** Grundlagen für erfolgreiches Fundraising
- Modul 2:** Fundraising ist Organisationsentwicklung
- Modul 3:** Maßnahmen und Instrumente
- Modul 4:** Antragsmittel
- Modul 5:** Kein Fundraising ohne Öffentlichkeitsarbeit
- Modul 6:** frei wählbares Seminar (siehe unten)

## Termine 2018

		Kosten
10. April	9.30–17.30 Uhr	890,00 Euro
08. Mai		
05. Juni	9.30–17.00 Uhr	
26. Juni		
24. Juli		
Seminar		

## Info-Abend zum Lehrgang, 01. März 2018

17.00–19.00 Uhr bei IBPro e.V., kostenfrei  
Anmeldung: [www.ibpro.de/seminare](http://www.ibpro.de/seminare) oder [info@ibpro.de](mailto:info@ibpro.de)

## Seminare 2018



### 1 Erfolgreiche Lobbyarbeit für Social-Profits und Social-Business

- Positionspapier & Co.: Anliegen für die passende Zielgruppe aufbereiten
- Die richtige Ansprechperson in der Politik-Welt finden
- Über den richtigen Kanal Interessen kommunizieren
- Aktuelle politische Debatten analysieren und beobachten lernen

**Termin: 19. März oder 24. September**

### 2 Schreibwerkstatt: Mit dem richtigen Content mehr bewegen

- Was brauchen gute Online-Texte?
- Online-Redaktion, News und Blog: Content schaffen!
- Gefunden werden: SEO-Texte für Google & Co.
- Presstexte vorbereiten und schreiben
- Richtiger Einsatz von Social Media und Übung zum Social-Media-Content

**Termin: 19. April**

### 3 Wie Sie dank Marke Ihre Organisation noch attraktiver machen

- Grundlagen und Bedeutung von Marke: Was ist Marke? Wie entsteht eine Marke?
- Antrieb: Was ist Ihre Mission? Was treibt Sie im Inneren an?
- Markenkern: Wofür steht Ihre Organisation? Was ist ihre glaubwürdige Identität?
- Werkzeuge der Markenführung

**2-tägiges Markenseminar Termine: 16. April/07. Mai**

**1-tägiges Markenseminar: 11. Dezember**

### 4 Unternehmenskooperationen

- Zusammenarbeit mit Unternehmen: Das Spektrum der Möglichkeiten und Trends
- Einstiege in die Zusammenarbeit
- Engagement-Motive aus Sicht eines Unternehmens
- Wie finde und binde ich Partnerunternehmen?

**Termin: 09. Oktober**

### 5 Durch mehr Wirkung neue Investoren und Förderer gewinnen

- Neue Finanzierungsformen, neue Investoren?
- Ihre Angebote wirkungsorientiert ausrichten
- Mögliche veränderte Rollen von Organisation und Geldgebern
- Anforderungen und Impulse für Ihre Organisation

**Termin: 22. Oktober**

### 6 Online-Fundraising

- Einführung ins Online-Fundraising und Voraussetzungen
- Die Bedeutung Ihrer Website für das Online-Fundraising
- Instrumente des Online-Fundraisings
- Zahlungsoptionen und ihre Vor- und Nachteile

**Termin: 12. November**

Alle Seminare sind buchbar für Lehrgangsteilnehmer UND Nicht-Lehrgangsteilnehmer